



Componente Curricular: exclusivo de curso (X)		Eixo Comum ( )	Eixo Universal ( )
Curso: JORNALISMO		Núcleo Temático: Fundamentação Específica	
Nome do Componente Curricular: <b>Crítica de Mídia – Políticas Editoriais</b>		Código do Componente Curricular:	
Carga horária: 2 horas aula	( X ) Sala de aula ( ) Laboratório ( ) EaD	Etapa: 7ª	
<b>Ementa:</b> Avaliação crítica de produtos midiáticos e jornalísticos. Avaliação de políticas editoriais dos principais veículos jornalísticos brasileiros. Avaliação crítica da produção jornalística do curso.			
<b>Objetivos Conceituais</b> — Avaliar teorias e conceitos de jornalismo e da mídia para a crítica de produtos editoriais — Avaliar as especificidades teóricas do jornalismo — Avaliar o jornalismo em suas dimensões ética, técnica e estética	<b>Objetivos Procedimentais e Habilidades</b> — Produzir reflexões críticas sobre o papel do jornalismo e do jornalista no mundo contemporâneo — Produzir reflexões críticas sobre o impacto de políticas editoriais nos seus respectivos produtos e, destes, na sociedade — Produzir reflexões críticas sobre as políticas editoriais e os produtos jornalísticos em seus aspectos técnicos, estéticos e éticos	<b>Objetivos Atitudinais e Valores</b> — Sensibilizar-se com as demandas e os desafios da sociedade contemporânea em relação à mídia e ao jornalismo — Perceber e avaliar seu nível de compromisso com os valores profissionais jornalísticos — Avaliar-se como jornalista	
<b>Conteúdo Programático</b> 1. Crítica de mídia e qualidade no jornalismo: o papel da crítica na democracia 2. Movimentos pela qualidade: manuais de redação, reformas em projetos editoriais, ouvidorias, observatórios da imprensa, avaliações de monitoramento de conteúdo, códigos de ética profissional 3. Ferramentas de avaliação em Crítica de Mídia: aportes teóricos e métodos de análise 4. Valores jornalísticos de referência à crítica: verdade, liberdade, pluralidade, autonomia, complexidade 5. A responsabilidade social na construção da realidade simbólica 6. A ética profissional vs. interesses políticos e econômicos			



7. A ética profissional vs. processos e rotinas de produção
8. Análise crítica da formação profissional e da produção jornalística desenvolvida ao longo do curso
9. O perfil do jornalista brasileiro

**Metodologia**

**Critério de Avaliação**

**Bibliografia Básica:**

CHOMSKY, Noam. **Mídia: propaganda política e manipulação**. São Paulo: Martins Fontes, 2013.

KARAM, Francisco José Castilhos; LIMA, Samuel (orgs.). **Jornalismo, crítica e ética**. Florianópolis: Insular, 2016.

MORAES, Dênis de. **Crítica da mídia & hegemonia cultural**. Rio de Janeiro: Mauad X; Faperj, 2016.

**Bibliografia Complementar:**

BRIGGS, Asa; BURKE, Peter. **Uma história social da mídia: de Gutenberg à internet**. 3. ed. rev. ampl. Rio de Janeiro: Zahar, 2016.

CHRISTOFOLETTI, Rogério (org.). **Questões para um jornalismo em crise**. Florianópolis: Insular, 2015.

FIGARO, Roseli (org.). **As mudanças no mundo do trabalho do jornalista**. São Paulo: Salta, 2013.

LIMA, Venício A. de. **Regulação das comunicações: história, poder e direitos**. São Paulo: Paulus, 2011.

MEDITSCH, Eduardo. **Pedagogia e pesquisa para o jornalismo que está por vir: a função social da Universidade e os obstáculos para a sua realização**. Florianópolis: Insular, 2012.

Coordenador do Curso:

Nome:

Assinatura

Diretor da Unidade:

Nome:

Assinatura



UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE

